

„im Dialog mit der Jugend“



Michael Hanschmidt, Büro für Zukunft

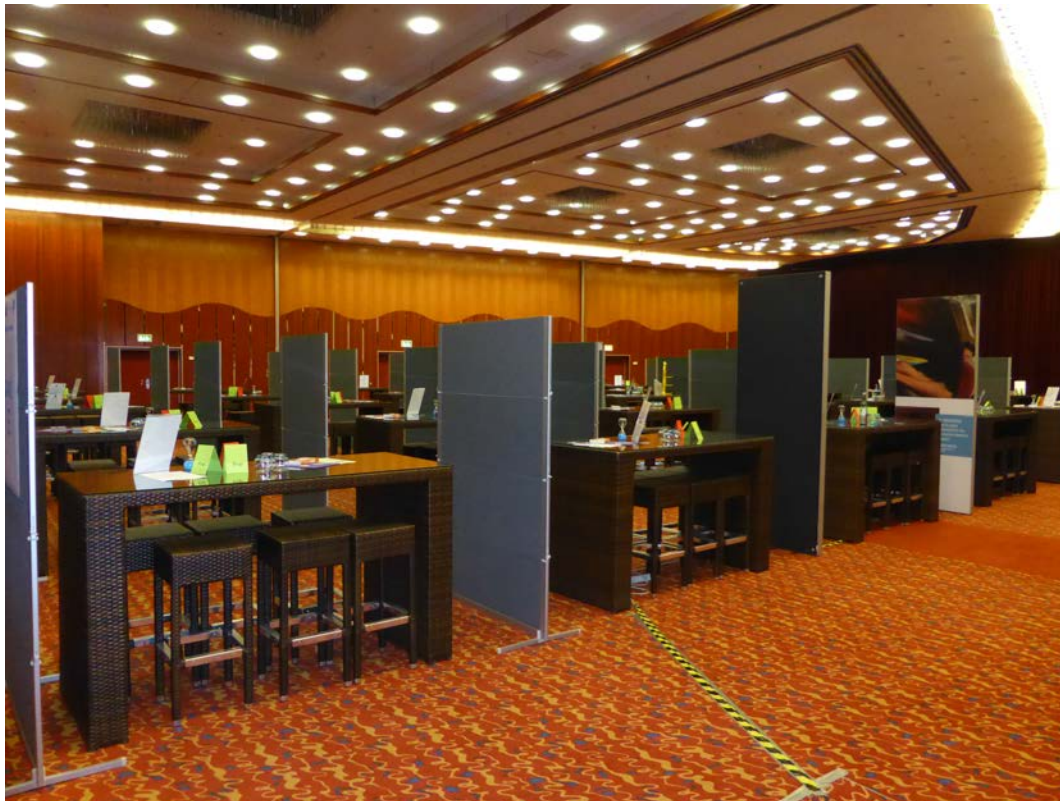
Unternehmerfrühstück Bad Neuenahr 2018

Ganz kurz : Büro für Zukunft macht...

- Hilfen zur Berufswahlorientierung für Lehrer und Schüler
- Neue Wege in der Ausbildung-Umgang mit neuen Generationen
- Entwicklung jugendgerechter Auswahlverfahren
- Hilfen zur Persönlichkeitsentwicklung von Azubis
- Gesprächsführungstraining
- Also eigentlich : Hilfen beim Umgang mit Veränderungen

Außerdem...

- Den Ausbildungstag Ahrweiler gemeinsam mit der Einstieg GmbH ! In diesem Jahr am 3. September.



und auch..



Wie werden und bleiben wir attraktiv für Auszubildende ?

Ich weiß es nicht !

Vorschlag

**Ich unterstütze Sie darüber nachzudenken!
Denn : es gibt keine allgemeingültige und
kausale Antwort.**

Also ab jetzt :

Worauf haben wir wirklich Einfluss ?

Was sind wir bereit dafür zu tun ?

Binsenweisheit

**Den besten Einfluss haben wir auf uns
selbst !**

Themen in Gesellschaft mit Schnittstellen in betriebliche Wirklichkeit

- Umbau der Bildungslandschaft
- Stadt /Land Bewegungen
- Neue Lernformen : EQR /DQR
- Inklusion,
- Zuwanderung, Demografische Aspekte
- **Verändertes Generationenverhalten**
- Digitalisierung

Erwerbsbiografie heute:

- „multiple“ Biografien
- 3–4 Berufe können, müssen gelernt werden
- Zunehmende Verwobenheit Privat-Beruf durch neue Arbeitsformen
- Berufswahl zwischen 18 und 30 Jahren
- Stärkere Mischkalkulation zwischen privaten und beruflichen Zielen

Wandel war immer !

- **Generation Wirtschaftswunder** als Elterngeneration, Babyboomer, Vollbeschäftigung
- **Generation X, 80- 90er**, Kinder der Babyboomer erleben das Ende der Vollbeschäftigung Strukturwandel (70er Bergbau, 80er Montanindustrie)
- **Generation Praktikum**, machte die Erfahrung, dass gute Ausbildung nicht gleich zu Sicherheit und Wohlstand führt
- **Generation Y** setzt(e) als vernetzte Generation neue Prioritäten und forderte die Erwachsenen heraus.
- **Generation Z** sucht die Sicherheit, möchte dabei aber gut unterhalten werden/ Studium hoher Wert

Hohe Werte heute :

- **Aufmerksamkeit** : ...die Komplementärwährung des 21. Jahrhunderts
- Bedürfnis nach **Anerkennung**, gesehen werden
- **Leben im Jetzt** bei gleichzeitigem Sicherheitsbedürfnis: bislang ungelöst
- **Individualität**
- Glück und Spaß als „**Grundrecht**“

Hätten Sie auch gern gehabt. Oder ?

Moment, wir sind doch hier kein
Jugendzentrum!!

Aber in der Konsequenz:

- Dreifaches Recruiting:
- Finden
- Durchbringen
- Halten

Anders Ausgedrückt : Wir müssen uns stärker um die Leute kümmern und auch in allen Phasen attraktiv sein.

Wann bin ich attraktiv ?

- Wenn ich echt und authentisch bin!
- Wenn ich über meinen Alltag keine *alternativen Fakten* verbreite!
- Und wenn ich halte, was ich verspreche
- Zuletzt...wenn ich mit meinen Mitarbeitern und Azubis gute Geschichten erlebe ,die es wert sind erzählt zu werden.

Anerkennung von...

- Der Jugendliche ist zunächst **wertneutral** unreif.
- Das Ende von Schule ist nicht das Ende von Jugend
- Unklare Erwachsenenrolle in der Gesellschaft, erschwert den Übergang in neue Rollen
- Ängste und Unsicherheiten werden zunächst bleiben
- Arbeitsmotivation muss in einer jugendlichen Freizeitgesellschaft immer wieder erneuert werden

Spielfeld 1

Veränderter Auswahlprozess

- Ausrichtung auf Identitätsaspekte
- Suche nach Bindungsfähigkeit
- Spielerische Elemente
- Können- Kompetenzorientierung
- Wertschätzung

Spezialsituationen

- Persönlichkeitsunterstützende Seminare
- Bildunterstützte Personalgespräche
- Projektorientierung- Freiräume
- Früher über Perspektiven reden
- Anlaufzeit geben

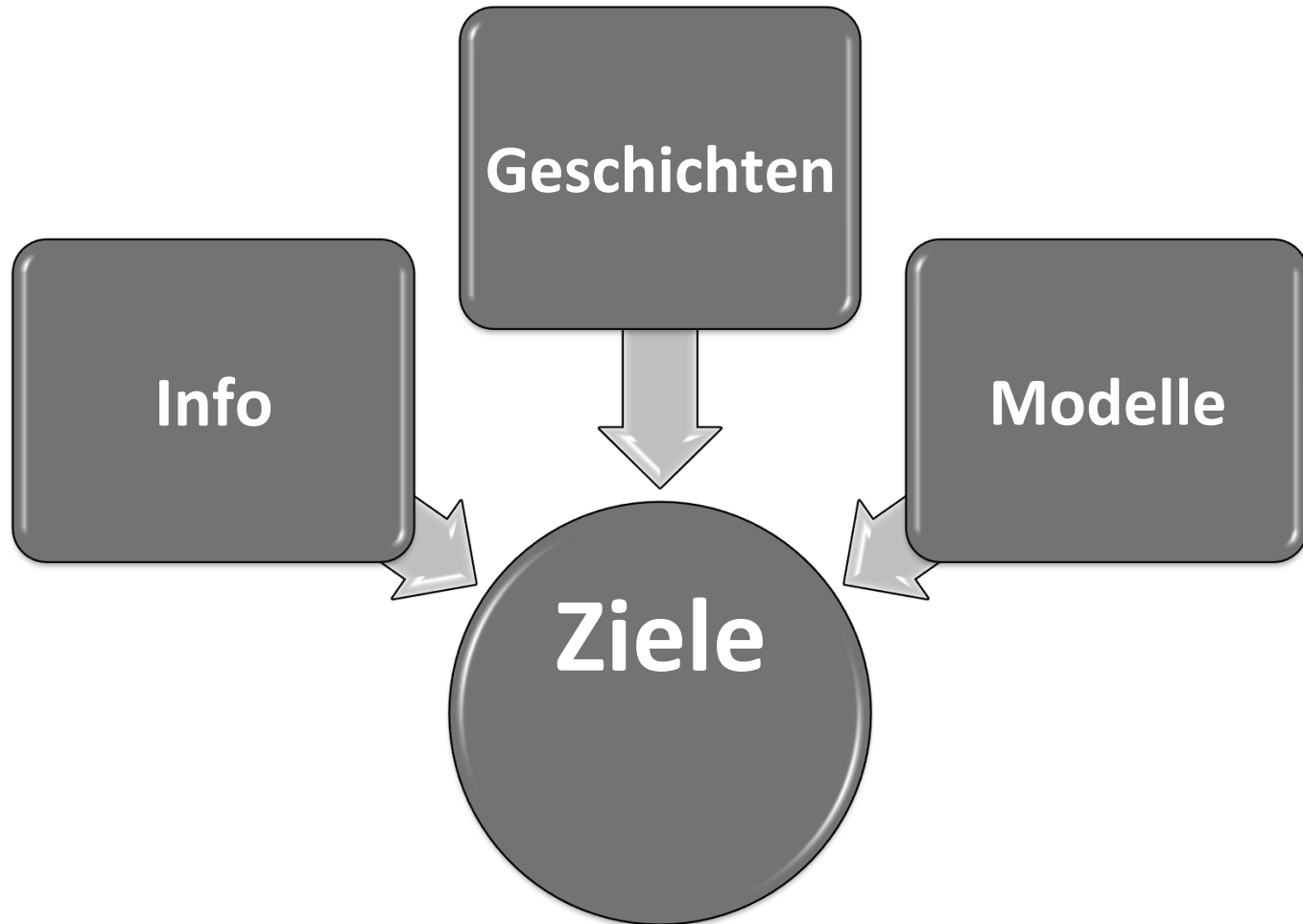
Ausbildung 2018

Ist eine Beziehungsgeschichte die maßgeblich von der Haltung und der Bindung getragen wird.

Gutes noch besser machen:

- Ausbilderqualifikation ist wichtig zur Sicherung einer zeitgemäßen Ausbildungsqualität
- ...diese führt zu guten „Geschichten“ die über die Ausbildung erzählt werden.
- ...dies ist ein wichtiger Baustein für das „Empfehlungsmarketing“ das potentiell ein letzter Schlüssel für das gewinnen von Azubis sein wird.

Zukunft



und jetzt machen wir das!



PLANETENREISE

büro für
zukunft

Vielen Dank für Ihre Zeit !

Ich freue mich auf unseren Austausch und die
Diskussion.

Michael Hanschmidt
Geschäftsführer Büro für Zukunft
Heliosstraße 6a
50825 Köln
www.buerofuerzukunft.de