

Logistik und E-Business an der Hochschule Koblenz

Prof. Dr. Thomas Mühlencoert

Es existiert ein gleichnamiger Studiengang Logistik und E-Business am RheinAhrCampus, dazu sind Kollegen aus anderen Fachbereichen mit Bezug zu diesem Themenfeld hinzuzurechnen; daraus ergibt sich ein Team aus:

Professoren/-Innen mit Hintergrund BWL, Ingenieurwesen, Informatik und Mathematik

Mit Referenzen aus Branchen wie:

b-t-b: z.B. Logistik, Automotive, Maschinenbau, Verpackung, Energie- und Entsorgungswirtschaft

b-t-c: z.B.: FMCG, Versandhandel (Multi-Channel)

- Produktionslogistische Planung (Simulationsgestützt tw.)
- Lager- und Kommissionierplanung
- Lean Management / Prozessmanagement
- IT-Projektmanagement (Warehouse, PPS und ERP)
- Online Marketing, Big Data, E-Commerce, online-shop
- Augmented Reality
- Supply Chain Management
- Kontraktlogistik / Outsourcing
- Tourenplanung
- Industrie 4.0 (smart factory / 3 D Druck)
- Robotik
- Instandhaltungsmanagement
- Green Logistics, zirkuläre Wirtschaftskonzepte

- **Einkauf logistischer Mehrwertdienstleistungen, Kontraktlogistik**
Ausschreibung, Auswahl, SLA-Definition, KPI, Vertrag,
Projektierung des Outsourcingprozesses
- **Tourenplanung und -optimierung mit Eigenentwicklung *smartway***
„last mile“ und „first mile“ - Aufgabenstellungen
„dial a ride“ (Intra-City/ pick up and drop)
„same day delivery (Inter-City / delivery without depots)
intermodale Tourenplanung
intra-logistische Routenführung (Flurförderzeuge)
klassische Tourenplanung (Sammelgut, milk run etc.)