

Arbeitswelten und Innovation

Unternehmerfrühstück
20-Jahr-Feier RAC
28.09.2018 Remagen

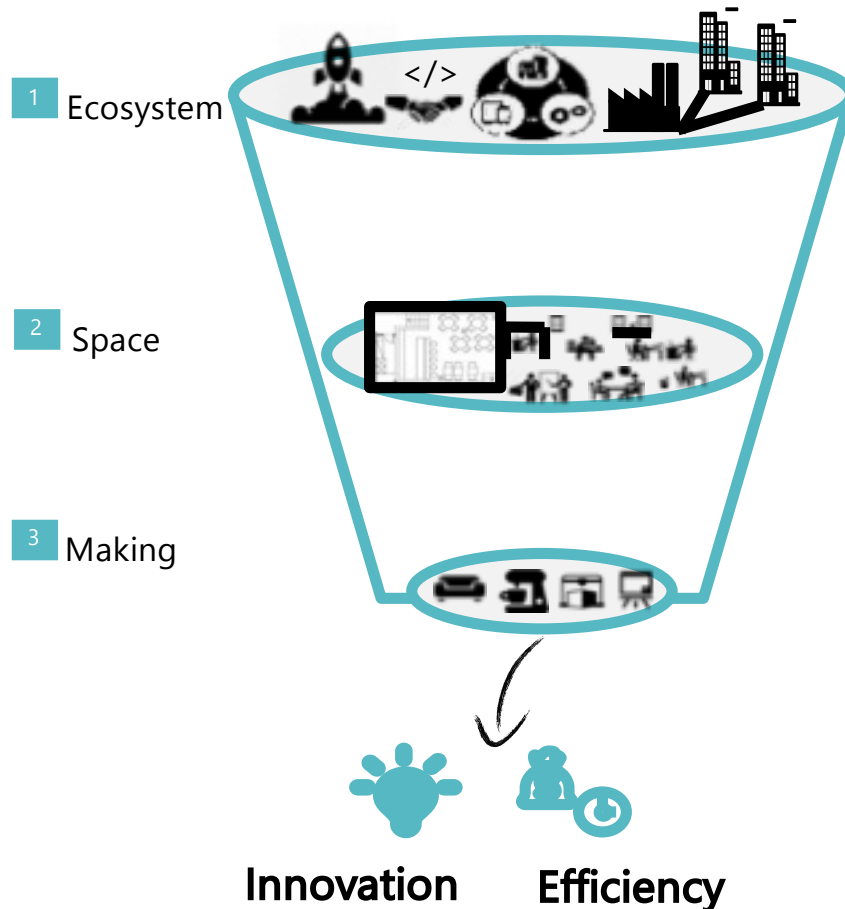
Prof. Dr. Mareike Heinzen

Studiengangsleiterin
Management, Führung, Innovation

Team Innovation

Forschung des Teams Innovation am RheinAhrCampus

3 EBENEN DER ARBEITSWELT



AKTUELLE PROJEKTE

- **Ecosystem ↔ Space:** Zusammenarbeit von Unternehmen mit Start-Ups
- **Ecosystem ↔ Space:** Auswirkung einer neuen Arbeitswelt auf die Unternehmens- und Führungskultur
- **Making ↔ Innovation:** Einfluss von *Maker Spaces* auf Innovation

LEITBILD

- Schaffung einer innovations- und effizienzfördernden Arbeitswelt für Unternehmen
- Ganzheitlicher Ansatz durch Betrachtung von 3 Ebenen der Arbeitswelt
- Erkenntnisse der Wissenschaft als Gewinn für die Praxis

Forschungsprojekte im Detail

Zusammenarbeit von Unternehmen und Start-Ups



- Anteil der Dax-Konzerne, die mit Start-Ups kooperieren wächst von 33% (2015) auf 77% (2018)¹
- Verbreitung bei KMU geringer, jedoch mit steigender Tendenz²

Benefits für Unternehmen:

- Innovative Ideen und kreative Kultur durch Start-Ups
- Kapital und Infrastruktur durch Corporates/ KMU

Arbeitswelt und Unternehmens- und Führungskultur



- Unternehmens- und Führungskultur schwierig zu definieren
- Mehr als nur die Veränderung von Artefakten, z.B. Objekte der Arbeitswelt³

Benefits für Unternehmen:

- Veränderung der Arbeitswelt begleitet durch einen systematischen Prozess, der Unternehmens- und Führungskultur miteinander bezieht.

Einfluss von Maker Spaces auf Innovation



- Erfolgreiche Elemente eines Maker-Spaces
- Integration des Maker Spaces in die Innovationsaktivitäten
- Einfluss des Maker Spaces auf die Innovationsfähigkeit

Benefits für Unternehmen:

- Steigerung der Innovationsfähigkeit
- Einbindung von Kunden, Lieferanten in Entwicklung
- Höhere Reputation

¹Kawohl et al. 2015, 2018, ²Schuh et al. 2017, ³nach Schein (2010) auch Grundannahmen, Werte & Normen

Lehre im Studiengang Management, Führung, Innovation



Vertiefungsmodulare

Grundlagen Führung

- Wirtschaftsethik
- Einführung Führung und Innovation

Grundlagen Innovation

- Innovationsmanagement
- Innovationscontrolling

Vertiefung Planung

- Geschäftsprozessmanagement
- Marktorientierte Unternehmensführung
- Agiles Projektmanagement

Vertiefung Entscheidung

- Entscheidungsmodelle
- Organisationspsychologie
- Interkulturelle Entscheidungsfindung

Vertiefung Durchsetzung

- Personalführung
- Führungs- und Kommunikationstraining

Vertiefung Kontrolle

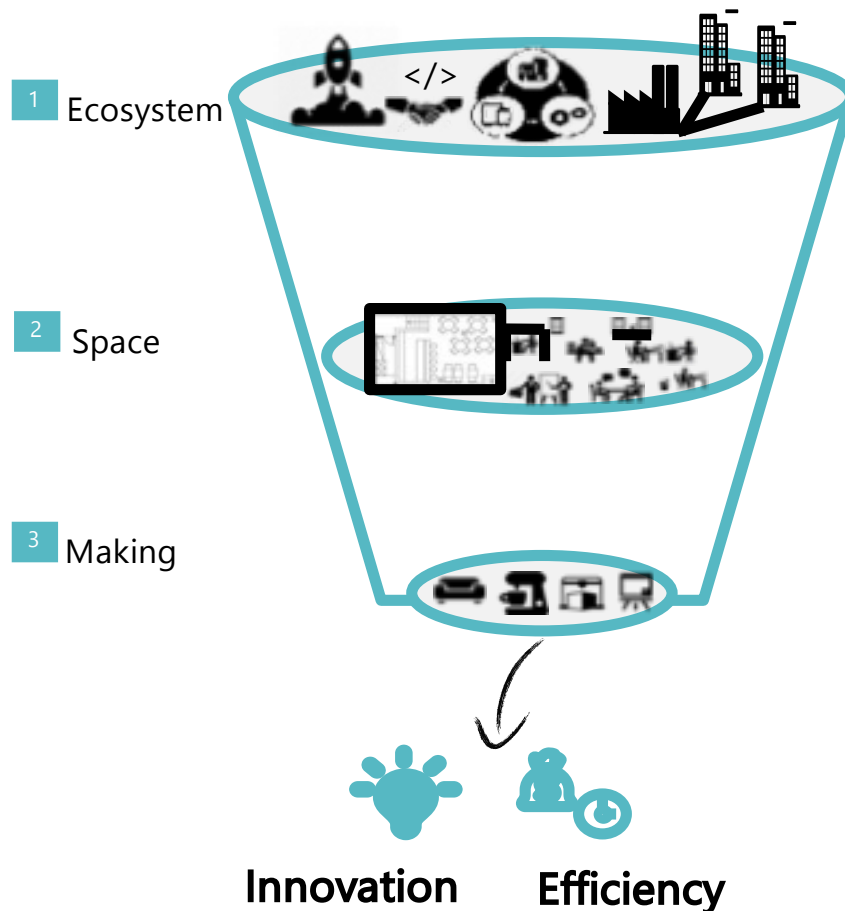
- Corporate Governance and Compliance
- Wirtschaftliches Prüfungswesen

Bearbeitung eines realen Praxisprojektes

Verpflichtende Auslandsphase

Unsere Services aus Lehre und Forschung

3 EBENEN DER ARBEITSWELT



Praxisprojekte

Forschungsprojekte

Bachelor-/Masterarbeiten

Gemeinsame Workshops/
Kooperationen/ Gründungen

Vielleicht werden Sie auch ein Teil von uns!

Team Innovation RAC



Prof. Dr. Mareike
Heinzen



Sven Binder



Finn Rieken



Jan Conrads

Kooperationen mit Forschungsinstituten



Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich



Karlsruher Institut für Technologie



HOCHSCHULE
KOBLENZ
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
RheinAhrCampus

Kooperationen mit der Wirtschaft

