

Die Wirtschafts- und Tourismusförderung des Kreises Ahrweiler informiert Sie in der aktuellen Ausgabe des Newsletters über das **Netzwerk „Unternehmen integrieren Flüchtlinge“**, die Praktikumswoche Rheinland-Pfalz: **Entdecken Sie junge Talente im Kreis Ahrweiler**, den Workshop: **Betrieblicher Integrationslotse**, die **Jobmesse powered by Nürburgring 2024**, die neue Kampagne im Rahmen der Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz 2025 **„Tourismus ist ein Plus für alle“**, den **Technologiewettbewerb SUCCES 2024** sowie über das IHK Webinar: **Beyond the Lens - KI und Bild für Gastgewerbe und Tourismus**.

## 1. Netzwerk „Unternehmen integrieren Flüchtlinge“

Das Netzwerk „Unternehmen integrieren Flüchtlinge“ ist ein Förderprojekt des Bundes, das Unternehmen und integrierte Geflüchtete zusammenbringt. Es unterstützt Betriebe aller Größen, Branchen und Regionen, teilt Wissen und Informationen zur Integration im Unternehmen. Die Mitgliedschaft ist kostenlos. Das Netzwerk bietet für Unternehmen:

- Informationsmaterialien und Checklisten
- Praxis-Tipps und Erfahrungsaustausch
- Veranstaltungen und Webinare, sowie regelmäßige Updates

Um auch regionale Besonderheiten und Angebote zur berücksichtigen und sich stärker zu vernetzen, hat das NETZWERK Mitte 2019 erstmals Unternehmensvertreter/-innen aus den jeweiligen Bundesländern ausgewählt, die für ein Jahr den Titel „Regionalbotschafter/-in“ tragen. So entsteht ein Netzwerk von engagierten Betrieben, dass die Expertise an die Unternehmen in der Region weitergibt.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).



## 2. Praktikumswoche Rheinland-Pfalz: Entdecken Sie junge Talente im Kreis Ahrweiler

Die Praktikumswoche Rheinland-Pfalz bietet Ihnen die Gelegenheit, potenzielle Auszubildende kennenzulernen. Wir freuen uns, wenn Sie dabei sind und Talenten die Möglichkeit bieten, im Rahmen der Praktikumswoche Kreis Ahrweiler Ihr Unternehmen und Ihre Tätigkeitsbereiche kennenzulernen.

Mit der Praktikumswoche können Schülerinnen und Schüler ab 14 Jahren täglich in verschiedene regionale Unternehmen hineinschnuppern. Die Aktion erstreckt sich über die Herbstferien und der davor sowie danach liegenden Schulwoche (07. – 31. Oktober 2024) und ab sofort können Sie sich dafür anmelden.

Die Praktikumswoche zeichnet sich vor allem durch Individualität, gute Planbarkeit und geringen Organisationsaufwand aus. Nach der Registrierung geben Sie an, wann und für welche Ausbildungsberufe Sie Praktikumsstage anbieten möchten. Sie bekommen dann automatisch Praktikantinnen und Praktikanten vorgeschlagen, die sich für Ihre Berufsfelder interessieren. Mit nur einem Klick ist der Praktikumsvorschlag angenommen und es werden automatisch alle wichtigen Informationen zum Praktikumsstag versendet. Von dieser aktiven Vermittlung profitieren große und kleine Unternehmen.

Die Teilnahme an der Praktikumswoche ist sowohl für Schülerinnen und Schüler als auch für Unternehmen kostenfrei.

Mehr Informationen zum Ablauf und ein Erklärvideo finden Sie [hier](#).

### 3. Workshop: Betrieblicher Integrationslotse

Unternehmen, die Menschen aus unterschiedlichen Kulturkreisen beschäftigen, stehen vor besonderen Herausforderungen. Unterschiedliche Sprachen und Kommunikationsstile können zu Missverständnissen führen. Abweichende Arbeitsergebnisse können das Ergebnis von kulturellen Unterschieden sein. Wer prägende Normen kennt und kreative Lösungsansätze in die Umsetzung bringen kann, ist in der Lage sich Personalressourcen zu sichern, die andernfalls ungenutzt bleiben.

In sechs Modulen und fünf Themenfeldern betrachten die Teilnehmenden die interkulturelle Zusammenarbeit aus unterschiedlichen Perspektiven. Ziel ist, zukünftig eine offene und inklusive Unternehmenskultur mitzugestalten und ein Netzwerk zu entwickeln, in dem sich die Teilnehmenden gegenseitig stärken.

Unternehmen, die die Vielfalt ihrer Mitarbeitenden schätzen und aktiv fördern, können von gesteigerter Innovation, Kreativität und Leistung profitieren.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).



### 4. Jobmesse powered by Nürburgring 2024

Abwechslungsreiche Jobs, spannende Karrieremöglichkeiten und vielseitige Einstiegsmöglichkeiten für Schüler, Azubis, Studenten, Berufseinsteiger und Professionals gleichermaßen: Das ist die 3. Ausgabe der Jobmesse powered by Nürburgring vom 08. bis 09. November 2024.

Hier treffen hochmotivierte Bewerber auf Unternehmen, die schon heute ihren Erfolg von Morgen planen. Über 40 namhafte Aussteller sind bereits dabei - Sichern auch Sie sich heute noch Ihre Standfläche und starten Sie von der Poleposition!

Weitere Informationen und die Möglichkeit der Anmeldung finden Sie [hier](#).

## 5. „Tourismus ist ein Plus für alle“ - Neue Kampagne im Rahmen der Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz 2025

Die Durchführung der „Informationsoffensive Tourismus“ ist ein zentrales Vorhaben der Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz 2025. Zum Auftakt startet in diesem Jahr die Kommunikationskampagne „Tourismus ist ein Plus für alle“. Ziel ist die Verbesserung der Wahrnehmung und Akzeptanz des Tourismus als bedeutende Wirtschaftsbranche und wichtiger Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität der Bevölkerung in Rheinland-Pfalz.

Um die Wahrnehmung des Tourismus zu verbessern, setzt die Kampagne auf eine breite Sensibilisierung für die Querschnittsbranche Tourismus und die Stärkung des Tourismusbewusstseins für Zielgruppen aus den Bereichen Politik, Tourismus, Gastgewerbe, Freizeitbetriebe und Bevölkerung in Rheinland-Pfalz.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).



## 6. Technologiewettbewerb SUCCESS 2024

Neue Verfahren, Produkte und Dienstleistungen bieten Alleinstellungsmerkmale und sind damit unverzichtbar, um im internationalen Wettbewerb zu bestehen. Unter dem Motto „SUCCESS – Vorsprung durch Innovation“ veranstaltet daher die Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB) gemeinsam mit dem Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau einen Wettbewerb zur Auszeichnung technologischer Innovationen in Rheinland-Pfalz.

Die ISB möchte im Rahmen des diesjährigen SUCCESS-Wettbewerbs erfolgreiche innovative Unternehmen aus Rheinland-Pfalz auszeichnen. Hierfür werden Preise bis zu 15.000 EUR vergeben. Zudem wird eine Sonderprämie unter dem Motto: „Innovationen der Lebenswissenschaften, Gesundheitswirtschaft und Biotechnologie“ ausgelobt.

Schlüsselfaktoren für eine erfolgreiche Prämierung der eingereichten Innovationsvorhaben sind der jeweilige Innovationsgrad sowie die bereits erfolgreiche wirtschaftliche Verwertung, die mit Hilfe der bereits erreichten Umsatzerlöse darzulegen ist. Bewerbungsfrist ist der 31. Juli 2024.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

## 7. IHK Webinar: Beyond the Lens - KI und Bild für Gastgewerbe und Tourismus

Durch den Einsatz komplexer Algorithmen und neuronaler Netzwerke sind Computer heute in der Lage, Bilder automatisch zu erzeugen. Diese neue Welt der Bildgeneratoren ist eine faszinierende Anwendung der Künstlichen Intelligenz, welche bereits heute von weitreichender Relevanz im Tourismus und Gastgewerbe ist.

Im kostenfreien Webinar der IHK Koblenz am Dienstag, 16. Juli 2024 ab 14:30 Uhr werden Sie die Grundlagen der Technologie erlernen sowie anhand ganz konkreter Anwendungsfälle Einsatzmöglichkeiten in Ihren Unternehmen herausarbeiten. Hierbei gehen Sie auf die wichtigsten Bildgeneratoren ein und arbeiten deren Besonderheiten heraus. Abschließend erhalten alle Teilnehmenden eine Liste an hilfreichen Tipps und Tricks für die Arbeit mit künstlicher Intelligenz im alltäglichen Einsatz.

Weitere Informationen und die Möglichkeit der Anmeldung finden Sie [hier](#).

Darüber hinaus steht Ihnen bei Fragen zu den oben genannten Themen auch die [Servicestelle Förderprogramme](#) der Wirtschafts- und Tourismusförderung des Kreises Ahrweiler gerne zur Verfügung, Ansprechpartner: Timo Schäfer, Telefon: 02641/975-373, E-Mail: [Timo.Schaefer@kreis-ahrweiler.de](mailto:Timo.Schaefer@kreis-ahrweiler.de).

Sie haben eine Ausgabe des Newsletters verpasst oder gelöscht? Kein Problem! [Hier](#) können Sie die bereits veröffentlichten Newsletter jederzeit abrufen und lesen.

Möchten Sie sich vom Newsletter der Kreiswirtschaftsförderung abmelden? Dann Schreiben Sie uns an [Wirtschaftsfoerderung@kreis-ahrweiler.de](mailto:Wirtschaftsfoerderung@kreis-ahrweiler.de) oder antworten Sie einfach auf diese E-Mail.

Mit den besten Grüßen

Ihr Team der Wirtschafts- und Tourismusförderung

© 2024 - [Abmelden](#) - [IMPRESSUM](#)

[Kreisverwaltung Ahrweiler](#)

Wilhelmstraße 24-30 - 53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler

Telefon 02641 - 975 0 - E-Mail [info@kreis-ahrweiler.de](mailto:info@kreis-ahrweiler.de)