

Der Newsletter der Wirtschafts- und Tourismusförderung Kreis Ahrweiler informiert Sie über aktuelle Themen und Ereignisse rund um Wirtschaft, Wissenschaft und Tourismus.

1. Unternehmer:innenschule Kreis Ahrweiler geht in eine neue Runde

Sind Sie up-to-date was die Bereiche Personalführung und Management betrifft? Wissen Sie, wie sich Vermarktungsstrategien oder die Medien- und Datensicherheit in den letzten Jahren geändert hat oder benötigt Ihre Finanzplanung eine Aktualisierung? Der Bedarf an praxisorientierter Fortbildung ist für Unternehmerinnen und Unternehmer sehr hoch. Daher bietet die Unternehmer:innenschule seit 2012 die Möglichkeit, Neues zu erlernen, Wissen zu vertiefen oder sich zu bestimmten Themen frischen Input zu holen.



Die Fortbildung ist in die drei Module Führungs-, Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit aufgeteilt und behandelt unter anderem strategische Grundlagen, Personalführung und Management, Finanzwesen, Marketing und Vertrieb sowie Medien und Datensicherheit. Für jedes Fachgebiet stehen Dozenten aus der Region zur Verfügung, die bei Fragen auch zwischen den Kurseinheiten Unterstützung leisten können. Zudem bietet der Workshop-Charakter den maximal zehn Teilnehmenden die Gelegenheit, Aufgaben aus dem Tagesgeschäft mit anderen Unternehmerinnen und Unternehmern zu diskutieren und unter einem anderen Gesichtspunkt beleuchten.

Die Weiterbildung findet von Oktober 2023 bis Juli 2024 jeweils an einem Samstag im Monat von 9 Uhr bis 16 Uhr statt. Schulungsort ist die Kreisverwaltung Ahrweiler oder die Ahr-Akademie der Handwerkskammer Koblenz in Ahrweiler. Die zehn Seminartage sind im Gesamtpaket oder einzeln buchbar. Die Teilnahmegebühr beträgt 295 Euro pro Tag und beinhaltet die entsprechenden Arbeitsmaterialien sowie Getränke und Versorgung während der Mittagspause.

Das Anmeldeformular sowie weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Fragen beantwortet der Schulungsleiter Dr. Wolfgang Herz per E-Mail unter mail@dr-herz.de oder per Telefon unter 02641/359-790.

2. Verteilung der ersten Ausgabe der Fachkräfteinitiative „Ahrweiler Naturtalente“

Wie lassen sich kommende Schulabgängerinnen und -abgänger bestmöglich erreichen und ihnen die Berufsperspektiven der Region aufzeigen? Mit dieser Fragestellung sind die Wirtschafts- und Tourismusförderung der Kreisverwaltung Ahrweiler und die Marketingagentur ATTENTIO vor einigen Monaten in das Projekt „Ahrweiler Naturtalente“ gestartet. Herzstück der Initiative ist das Ausbildungshandbuch, das es den Unternehmen ermöglicht, sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren und ihr Ausbildungsangebot darzustellen. Vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels und der Suche nach geeigneten Auszubildenden ist der Start der Ausbildungsfibel nun ein weiterer Schritt, um den Wirtschaftsstandort Kreis Ahrweiler nachhaltig zu stärken.



Um die Langlebigkeit zu gewährleisten, ist ein Hardcover-Buch entstanden, in dem sich die teilnehmenden Unternehmen auf Einzel- oder Doppelseiten vorstellen. Abgebildet ist ein Firmenportrait, Statements von Auszubildenden, Links zu Social-Media-Profilen und die Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten inklusive Anforderungen und Benefits der Unternehmen. Parallel zur gedruckten Version sind die Unternehmensprofile auch in einer Online-Version unter www.ahrweiler-naturtalente.de abrufbar. Die Fibel wird in den Schulen an die Klassenstufen 9, 10 und 12 ausgegeben und auch im Unterricht eingesetzt.

Ergänzt wird das Angebot durch die Social-Media-Kanäle der „Ahrweiler Naturtalente“. Hier haben die Unternehmen die Möglichkeit, zusätzlich zu ihrer Fibelseite durch Postings, Reels, Stories oder Newsticker-Beiträge auf sich

aufmerksam zu machen und authentische Einblicke in den Berufsalltag zu gewähren. Neben den Absolventinnen und Absolventen werden damit auch die zukünftigen Nachwuchskräfte der nachfolgenden Jahrgänge erreicht.

Als Startschuss wurde die erste Ausgabe an der Philipp Freiherr von Boeselager Realschule Plus in Bad Neuenahr-Ahrweiler vorgestellt. Anschließend wurde die Ausbildungsfibel an den insgesamt 20 weiterführenden Schulen im Kreis Ahrweiler verteilt.

Unternehmen, die (auch) in der nächsten Ausgabe der „Ahrweiler Naturtalente“ im Sommer 2024 dabei sein möchten, können sich an die Projektbeauftragte von ATTENTIO, Anke Hüsich, Telefon: 02662/948007-30 oder per E-Mail a.huesch.aw@attentio.de, wenden.

3. Wechsel in der Geschäftsführung der IHK-Regionalgeschäftsstelle im Kreis Ahrweiler

Ab dem 1. Oktober 2023 wird Andrea Stenz die Leitung der IHK-Regionalgeschäftsstelle im Kreis Ahrweiler übernehmen. Sie folgt auf Martin Neudecker, der bisher in einer Doppelfunktion als Regionalgeschäftsführer für die beiden Landkreise Ahrweiler und Mayen-Koblenz zuständig war.

Durch die Neubesetzung der IHK-Regionalgeschäftsstelle Ahrweiler mit Andrea Stenz als Regionalgeschäftsführerin kann sich Martin Neudecker zukünftig wieder stärker auf seine ursprüngliche Aufgabe als Ansprechpartner für die Betriebe im Landkreis Mayen-Koblenz konzentrieren.

Andrea Stenz ist in Mülheim-Kärlich aufgewachsen. Nach dem Studium der Rechtswissenschaften und dem juristischen Vorbereitungsdienst hat sie ihre akademische Ausbildung durch ein duales MBA-Aufbaustudium an der Steinbeis Hochschule in Berlin abgerundet. Berufliche Erfahrung sammelte sie in der Automobilindustrie, im Gesundheitswesen sowie als Unternehmerin im Lebensmittelsektor.

Die IHK-Regionalgeschäftsstelle Bad Neuenahr-Ahrweiler ist für Sie unter Tel.: 02641/99074-0 oder E-Mail: aw@koblenz.ihk.de erreichbar.

4. Coworking Space in Adenau

Bei den „Dorf-Büros – Coworking Spaces in Rheinland-Pfalz“ handelt es sich um ein erweitertes Modellprojekt der Entwicklungsagentur Rheinland-Pfalz mit Unterstützung des Ministeriums des Innern und für Sport Rheinland-Pfalz. Jetzt ist auch im Kreis Ahrweiler ein erstes Dorf-Büro in Adenau entstanden. Die Entwicklungsagentur bietet den Betreiberinnen und Betreibern der ab Dezember insgesamt 13 Dorf-Büros in Rheinland-Pfalz umfassende Unterstützung und Beratung über mehrere Jahre hinweg. Zusätzlich gewährt sie den Kommunen eine Defizit-Finanzierung für die Einrichtung und die ersten drei Betriebsjahren von bis zu 50.000 Euro. Die Gemeinden verpflichten sich, nach dem dreijährigen Unterstützungszeitraum das Dorf-Büro noch für mindestens zwei weitere Jahre im Eigenbetrieb fortzuführen.

Die von der Entwicklungsagentur unterstützten Dorf-Büros werden eng miteinander vernetzt, um gemeinsam Herausforderungen zu bewältigen und Synergien zu nutzen. Durch den Austausch von Erfahrungen und gegenseitige Unterstützung soll die nachhaltige Entwicklung der ländlichen Gemeinden gefördert werden.

Ein Dorf-Büro bietet den Nutzerinnen und Nutzern flexible Arbeitsplätze und Besprechungsräume in einer modernen Umgebung. Darüber hinaus trägt es zur Revitalisierung der Gemeinden bei, indem Leerstand verringert und der CO₂-Ausstoß durch kurze Arbeitswege minimiert wird. Es schafft zudem Möglichkeiten für ehrenamtliches Engagement und stärkt so die lokale Gemeinschaft. In Adenau werden acht Arbeitsplätze in einem offenen Raumkonzept zur Verfügung stehen. Die Eröffnung des Dorf-Büros ist für Dezember 2023 geplant.

Hier finden Sie ein interessantes Interview in den Adenauer Nachrichten zum Coworking-Space.

Interessierte können sich zudem an den Wirtschaftsförderer der Verbandsgemeinde Adenau, Herr Bernd Backes, Tel.: 02691/305-202 oder E-Mail: bernd.backes@adenau.de, wenden.

5. Wie Nachhaltigkeit Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterbindung beeinflusst

Kostenfreies Zoom-WEBINAR am Dienstag, 17. Oktober 2023, 14.30 - 15.30 Uhr

Die sich anbahnende Klimakatastrophe und der allgegenwärtige Fachkräftemangel stellen Unternehmen in Hotellerie, Gastronomie und Tourismus vor besondere Herausforderungen. Ein Blick ins Ahrtal nach dem Starkregenereignis vom Sommer 2021 verdeutlicht die Dringlichkeit zu mehr Klimaschutz. Ein Blick auf den leergefegten Arbeitsmarkt unterstreicht die Bedeutung kluger Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterbindung.

Erfahren Sie im kostenfreien Webinar der IHK Koblenz, wie Sie Ihr Potenzial für mehr Nachhaltigkeit nutzen, um Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterbindung positiv zu beeinflussen. So machen Sie aus der Not eine Tugend, sparen Energiekosten, vermarkten sich geschickt, stellen Ihr Unternehmen zukunftssicher auf und gewinnen die Herzen Ihres Teams anstatt nur Mitarbeitende zu beschäftigen.

Weitere Informationen und die Möglichkeit der Anmeldung finden Sie hier.

6. XING und LinkedIn Basics für Gastgewerbe und Tourismus

Kostenfreies Webmeeting via Zoom am Montag, 30.10.2023, 14.00 – 15.15 Uhr

Die Business-Netzwerke Xing und LinkedIn haben im Gastgewerbe und Tourismus eine wachsende Bedeutung. In Zeiten der digitalen Vernetzung von Unternehmen und Fachkräften bieten diese Plattformen den Betrieben wertvolle Möglichkeiten, um Kontakte zu knüpfen, Neukundengeschäfte anzustoßen und potenzielle Mitarbeitende oder Geschäftspartner zu finden.

Sowohl Xing als auch LinkedIn ermöglichen es Hotels, Restaurants, Cateringbetrieben, Locations, Sehenswürdigkeiten und weiteren Akteuren der Branche, ihre Sichtbarkeit zu erhöhen, indem sie sich und ihre Dienstleistungen präsentieren, aktuelle Entwicklungen teilen und gezielt nach Personen suchen können, die zu ihrem Leistungsportfolio und ihrer Unternehmenskultur passen. Durch die aktive Teilnahme an diesen Netzwerken können Betriebe ihre Reichweite erweitern und sich in einem volatilen Marktumfeld auf dem Laufenden halten.

Die Sozialen Netzwerke Xing und LinkedIn bieten somit eine effektive Möglichkeit, um relevante Kontakte zu knüpfen und sich als attraktiver Akteur bei künftigen Firmenkunden und Mitarbeitenden zu positionieren.

Weitere Informationen und die Möglichkeit der Anmeldung finden Sie [hier](#).

7. Deutscher Fachkräftepreis 2024

Mehr Power fürs Fachkräfteland – mit besonderen Ideen zur Fachkräftesicherung aus der gesamten Republik. Sie haben einen guten Weg gefunden, um Fachkräfte für Ihr Team zu gewinnen und langfristig zu sichern? Dann bewerben Sie sich jetzt für den Deutschen Fachkräftepreis – mit Ihrem Unternehmen, Ihrem Netzwerk oder Ihrer Institution!

Das Bundesministerium für Arbeit und Soziales richtet den Wettbewerb erstmals aus. Ziel ist es, innovative und beispielhafte Ansätze aus der Praxis auszuzeichnen, die Fachkräfte gewinnen und nachhaltig sichern.

Wer kann sich bewerben?

Unternehmen, Netzwerke und Institutionen, die kreative und nachhaltige Maßnahmen zur Fachkräftesicherung erfolgreich in die Praxis umgesetzt haben.

Wie und bis wann kann man sich bewerben?

Das [Online-Formular](#) kann bis spätestens 31. Oktober 2023 um 23:59 Uhr ausgefüllt werden. [Hier](#) finden Sie alle erforderlichen Informationen.

Was können Sie gewinnen?

Als Shortlist-Nominierte nehmen Sie an der Preisverleihung zum ersten Deutschen Fachkräftepreis am 26. Februar 2024 in Berlin teil. Die Gewinnerinnen und Gewinner erhalten die Auszeichnung mit dem Deutschen Fachkräftepreis-Award und profitieren von der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales.

8. Innovationspreis Rheinland-Pfalz 2024 - Bewerbungsphase startet am 15. Oktober

Der Wettbewerb um den Innovationspreis Rheinland-Pfalz geht in eine neue Runde. Bereits zum 36. Mal wird der Preis vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau, der Arbeitsgemeinschaften der Industrie- und Handelskammern sowie der Handwerkskammern des Landes Rheinland-Pfalz ausgeschrieben. Gesucht werden insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen, die innovative Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen in Rheinland-Pfalz entwickeln, fertigen und vermarkten.

Neben den Kategorien „Unternehmen“, „Handwerk“ und „Kooperation“ wird in diesem Jahr der Sonderpreis der Wirtschaftsministerin zum Thema „Digitalisierung von Produktionsverfahren und Dienstleistungen“ ausgelobt.

Der Innovationspreis ist mit insgesamt 60.000 Euro dotiert und wird im Frühjahr 2024 in der IHK Rheinhessen in Mainz verliehen. Die Bewerbungsphase läuft vom 15. Oktober 2023 bis zum 15. November 2023.

Weitere Informationen und die Möglichkeit der Bewerbung finden Sie [hier](#).

9. Jobmesse powered by Nürburgring 2023

Abwechslungsreiche Jobs, spannende Karrieremöglichkeiten und vielseitige Einstiegsmöglichkeiten für Schüler, Azubis, Studenten, Berufseinsteiger und Professionals gleichermaßen: Das ist die Jobmesse powered by Nürburgring vom 03. bis 04. November 2023.

Hier treffen hochmotivierte Bewerber auf Unternehmen, die schon heute ihren Erfolg von Morgen planen. Über 40 namhafte Aussteller sind bereits dabei - Sichern auch Sie sich heute noch Ihre Standfläche und starten Sie von der Poleposition!



Weitere Informationen und die Möglichkeit der Anmeldung finden Sie [hier](#).

Darüber hinaus steht Ihnen bei Fragen zu den oben genannten Themen auch die [Servicestelle Förderprogramme](#) der Kreiswirtschaftsförderung gerne zur Verfügung, Ansprechpartner: Timo Schäfer, Telefon: 02641/975-373, E-Mail: Timo.Schaefer@kreis-ahrweiler.de.

Sie haben eine Ausgabe des Newsletters verpasst oder gelöscht? Kein Problem! [Hier](#) können Sie die bereits veröffentlichten Newsletter jederzeit abrufen und lesen.

Möchten Sie sich vom Newsletter der Kreiswirtschaftsförderung abmelden? Dann Schreiben Sie uns an Wirtschaftsfoerderung@kreis-ahrweiler.de oder antworten Sie einfach auf diese E-Mail.

Mit den besten Grüßen

Ihr Team der Kreiswirtschaftsförderung

© 2023 - **IMPRESSUM**

Kreisverwaltung Ahrweiler - Wilhelmstrasse 24-30 - 53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Telefon 02641 - 975 0 - E-Mail info@kreis-ahrweiler.de

SIE FINDEN UNS AUCH AUF

