

# SCHÜTZ

Sven Becker, HR A/W | HR Aus-/Weiterbildung

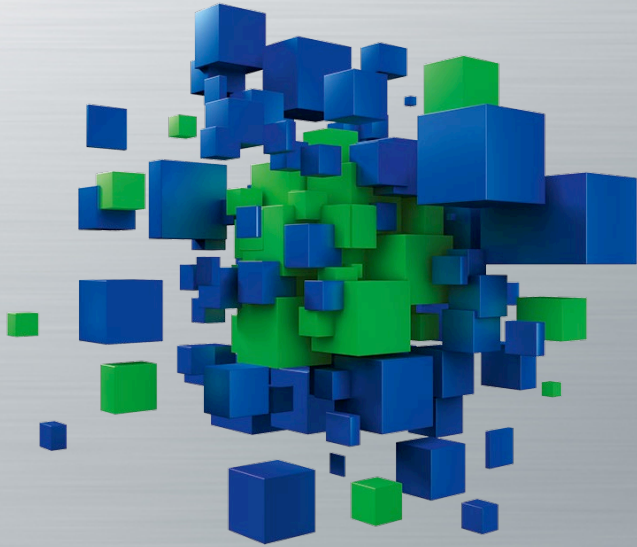
# ATTENTIO

Patrick Schumacher, Geschäftsleitung | Inhaber  
Isabelle Müller, Geschäftsleitung

**Erfahrungsbericht aus der Industrie**

**SCHÜTZ**

# SCHÜTZ Gruppe – Schlüsselfakten



**1958** gegründet durch Udo Schütz

**100%** in Familien-/Stiftungsbesitz

**3.000** Millionen EUR Umsatz (2022)

**7.000** Mitarbeiter weltweit (2022)

**57** Produktions- und Servicestandorte

**4** Geschäftsfelder

# 4 Geschäftsfelder

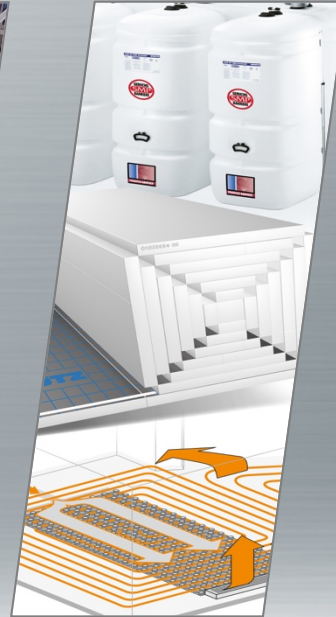
**SCHÜTZ**  
PACKAGING SYSTEMS



**SCHÜTZ**  
INDUSTRIAL SERVICES



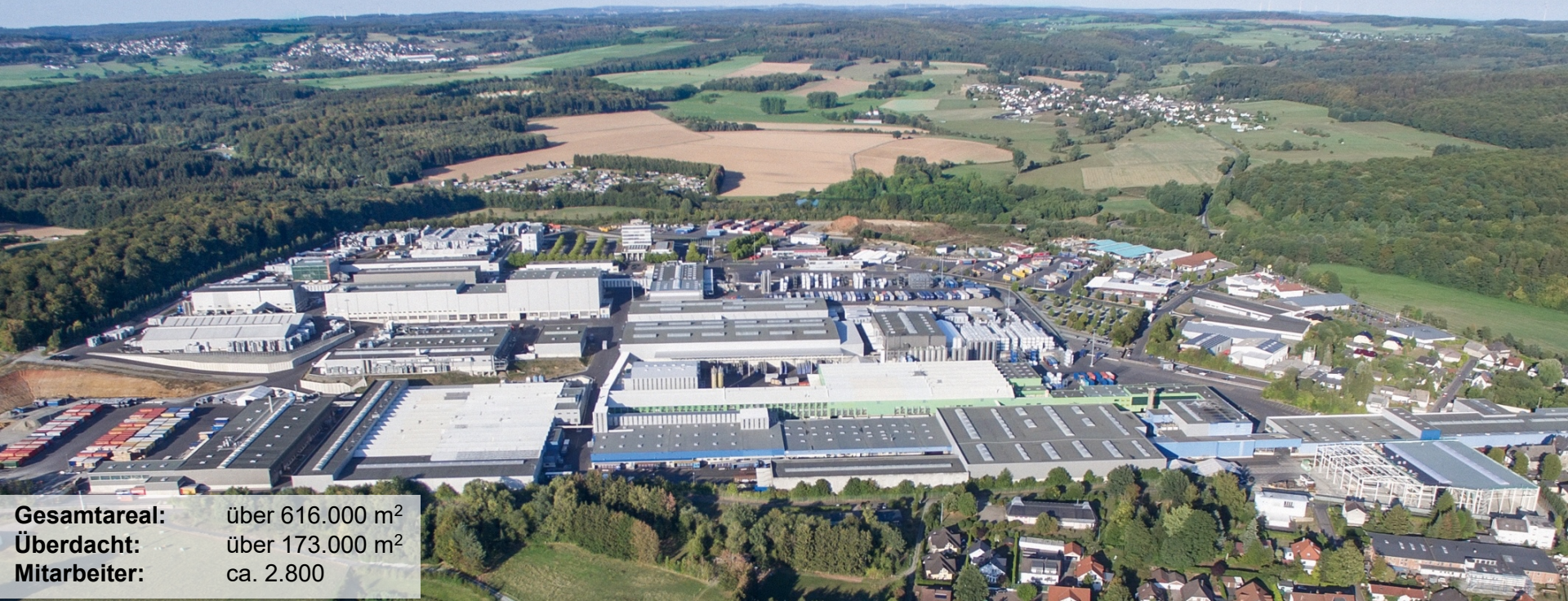
**SCHÜTZ**  
ENERGY SYSTEMS



**SCHÜTZ**  
COMPOSITES



# Unternehmenszentrale Selters/Westerwald



**Gesamtareal:** über 616.000 m<sup>2</sup>  
**Überdacht:** über 173.000 m<sup>2</sup>  
**Mitarbeiter:** ca. 2.800

**Ausbildung bei SCHÜTZ | Vielfalt garantiert**

**SCHÜTZ**

## Ausbildung bei SCHÜTZ

über **30** verschiedene Ausbildungsmöglichkeiten

**25** Ausbildungsberufe

**6** duale Studiengänge

**2** Stipendienarten

**121** Auszubildende und Dual Studierende

**Fachkräftemangel** | Gemeinsame Herausforderung

**SCHÜTZ**



## Generationen im Überblick

<b>Baby-Boomer</b>	<b>1946 – 1964 geboren</b>
<b>Generation X</b>	<b>1965 – 1979 geboren</b>
<b>Generation Y</b>	<b>1980 – 1995 geboren</b>
<b><u>Generation Z</u></b>	<b>1995 – 2010 geboren</b>
<b>Generation Alpha</b>	<b>ab 2010 geboren</b>

**Schublade auf, Mensch rein?**

**Hilft uns Schubladendenken weiter?**

**„Die Jugend von Heute“**

**Unsicher und dennoch selbstbewusst?**

**Jugendliche sind bei der Berufswahl häufig überfordert.**

**Nutzen Sie Ihre Vorteile.**

**Ansprache genau dort, wo sich Jugendliche aufhalten.**

**Bieten Sie Unterstützung – und reden Sie darüber.**

**Seien Sie Ansprechpartner.**

**Hören wir den Jugendlichen zu!**

**Die zukünftigen Herausforderungen  
Gilt es gemeinsam zu bewältigen!**



**Die Naturtalente  
von heute und morgen  
sind anspruchsvoll.**

**ATTENTIO**

# Kernkompetenzen

**Brand &  
Consulting**

- + Analyse
- + Strategie
- + Positionierung
- + Image

**Creation**

- + Corporate
- + Media Content
- + Kommunikation

**Digital  
Marketing**

- + Kampagnen
- + SEO & SEA
- + Social Selling
- + Digital-PR
- + Online-Lösungen

**Monitoring &  
Reporting**

- + Tracking
- + Performance
- + Optimierung
- + Reporting



**Automotive**



**IT/Software**



**Industrie/  
produzierendes Gewerbe**



**Maschinen- und Anlagenbau**



Diese Werte sind der Gen Z wichtig.

#1

**Freundschaft**

#2

**Gleichberechtigung**  
& gegen Mobbing

#3

**Gerechtigkeit**

#4

**Ehrlichkeit**

#5

**Umwelt**  
und Klimaschutz

#6

**Diversity**  
& Weltoffenheit

#7

**Freiheit**

#8

**Selbstbestimmung**

#9

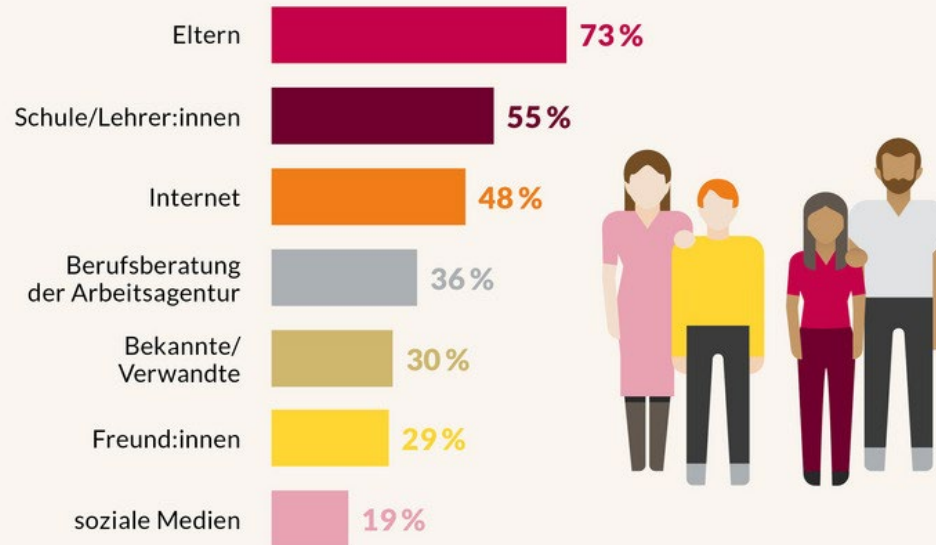
**Akzeptanz**

Quelle:  
Trendumfrage  
scolio

“Jugend Trends  
2022: Gedanken,  
Leben, Zukunft  
und Design”

November 2021

## Trotz Internet: Eltern und Lehrkräfte sind die wichtigsten Unterstützer:innen



„Denk mal an deine eigene berufliche Orientierung (zurück). Von wem wirst bzw. wurdest du dabei unterstützt?“ (gestützt)  
(Precodes, Mehrfachnennungen möglich) | Basis: n = 1.666 14- bis 20-Jährige

| BertelsmannStiftung

Quelle:  
Bertelsmann  
Stiftung (HRSG.)

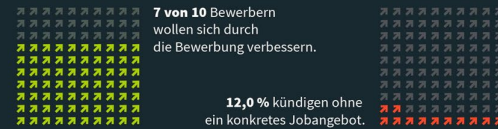
„Berufliche  
Orientierung im  
dritten Corona-  
Jahr“

14.07.2022

# Jobwechsel 2022

## Umfrage von softgarden e-recruiting GmbH

### Von Bewerbern gesucht: bessere Jobs und bessere Arbeitgeber!



### Schneller Absprung!

Zeitraum zwischen ersten Zweifeln und erster Bewerbung:



### Wieso willst du gehen?

Gründe für die Bewerbung aus dem laufenden Arbeitsverhältnis:



### Bleib an Bord!

Bei 47,9 % der Bewerber hätte der Arbeitgeber die Kündigung verhindern können:

- „Wertschätzung, klare Kommunikation und Entscheidungen, Ehrlichkeit.“
- „Schnellere Rückmeldung in Bezug auf Aufstiegsmöglichkeiten.“
- „Mehr Gehalt nach Anfrage, dies ist aber nicht geschehen.“

Teilnehmer  
2.196 Bewerber

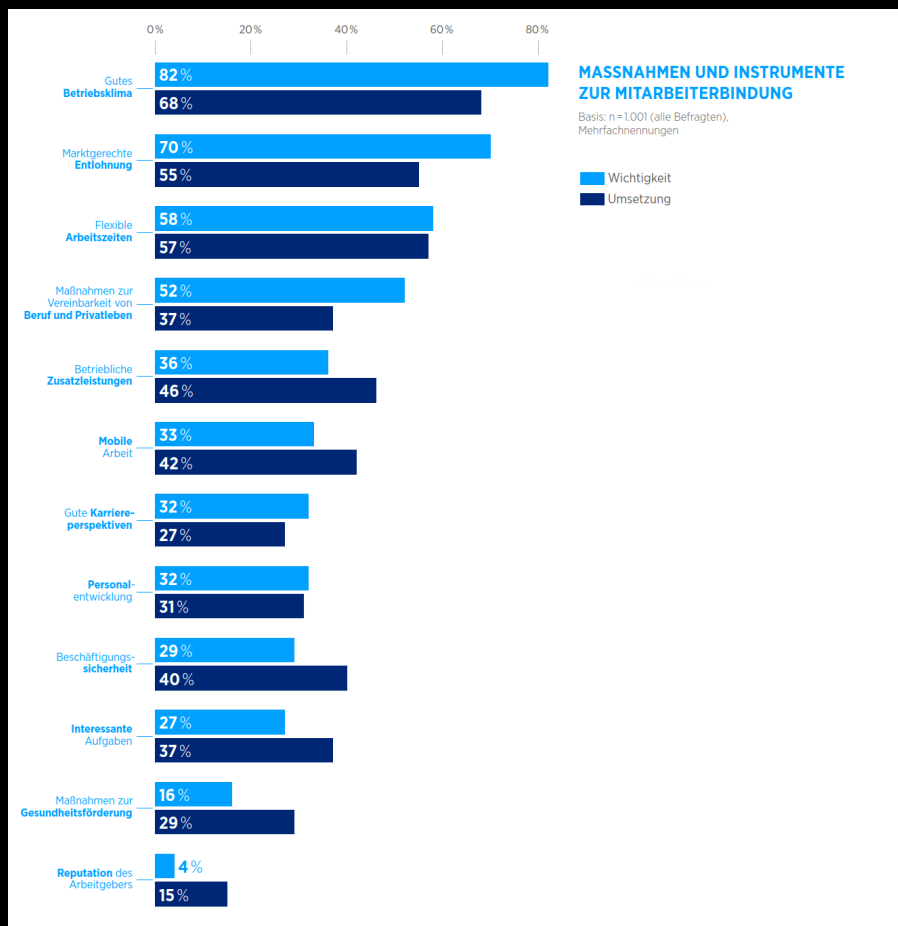
Laufzeit  
Mai 2022 - Juni 2022



Quelle:  
Studie softgarden

„Jobwechsel 2022  
– kündigen ohne  
neuen Job?“

2022



Quelle:  
Report HAYS

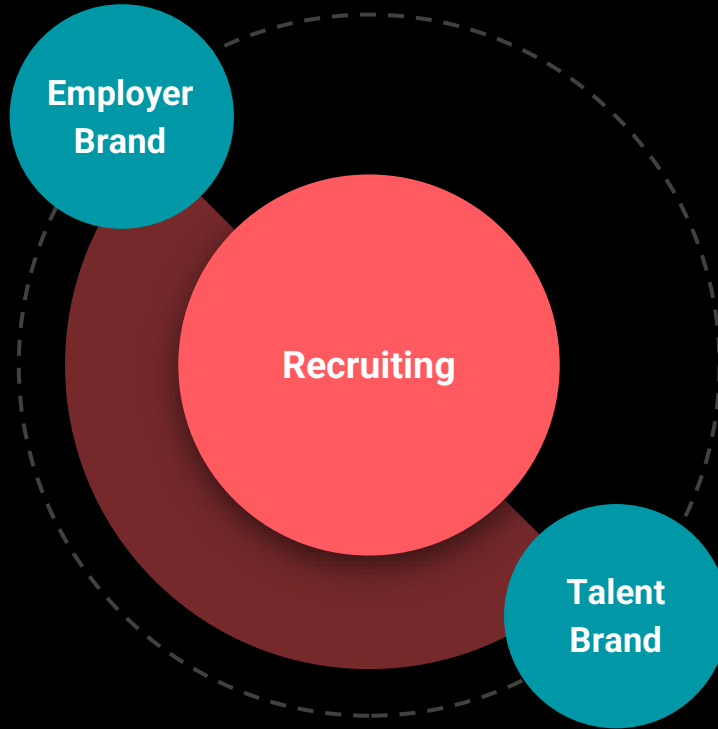
“HR-Report 2023- so steigern Sie Ihre Mitarbeiterbindung?”

2023

**Durch die digitale Transformation  
haben sich das Bewerberverhalten  
sowie die Anforderungen  
an ein nachhaltiges Recruiting  
verändert.**

### **\*Arbeitgebermarke**

Ihre Botschaft,  
basierend auf Ihrer  
Unternehmensphilosophie, dem  
intern gelebten Teamspirit, etc.



### **\*Talentmarke**

ein sozial erzeugtes,  
öffentliches Image über Sie als  
Arbeitgeber, welches aufgrund  
Ihres Onlineauftritts entsteht



## Dreh- und Angelpunkt für BewerberInnen



Karriere-  
Landingpage



Hard Facts



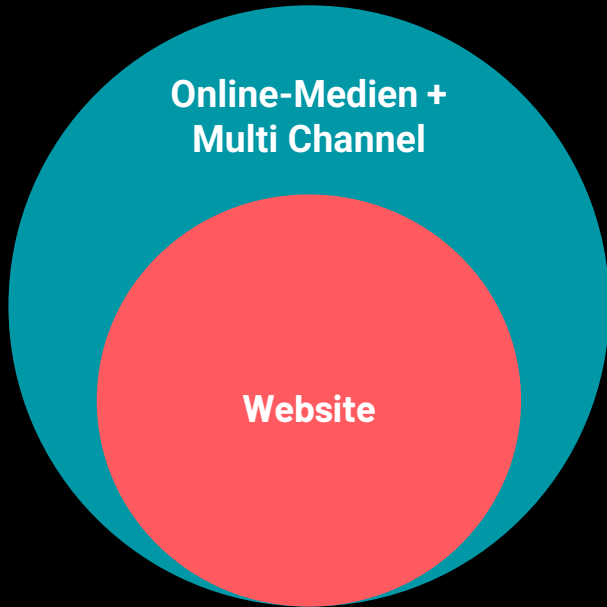
Offene Stellen



Online-Bewerbungsformular



Persönlicher Kontakt



## Multiplikator für Ihre Reichweite und Bekanntheit



Suchmaschinenoptimierung (SEO)



Content Marketing |  
Öffentlichkeitsarbeit



Social Media Marketing + kununu



Anzeigen (Google und Social Ads)



etc.

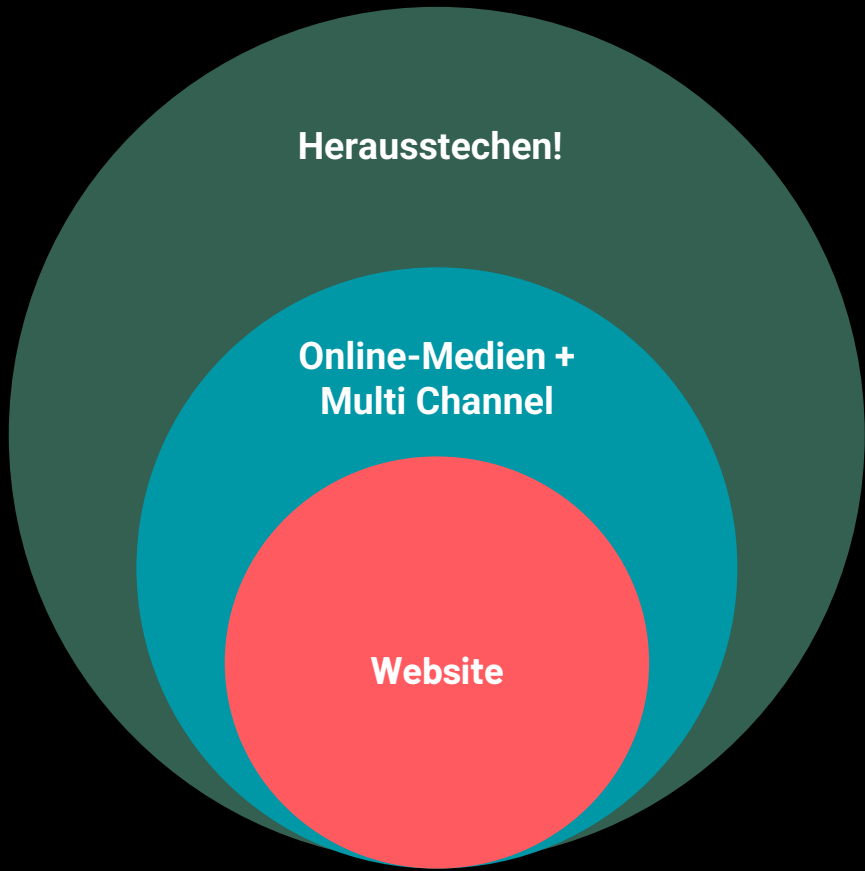


# Nachwuchskräfte und Fachkräfte

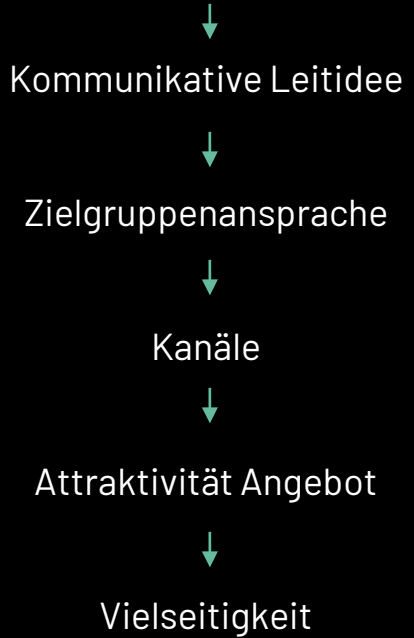
	 Facebook	 Instagram	 TikTok	 YouTube	 LinkedIn	 Xing
Schülerinnen und Schüler sowie Azubis	✗	✓	✓	✓	✗	✗
Eltern von potenziellen Azubis	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Berufseinsteigerinnen und -einsteiger (mit Hochschulabschluss oder abgeschlossener Ausbildung)	✗	✓	✗	✓	✓	✓
Fachkräfte mit Berufserfahrung	✓	✗	✗	✗	✓	✓

Quelle:  
KOFA

**Die innovativste Website und  
die aktivsten Social Media Kanäle  
sind ohne Besucher und Follower (Reichweite)  
erfolglos.**



**Für die Zielgruppe sichtbar werden**







# Aushändigung und Reichweite



Die Ausbildungsfibel erreicht **100 % der künftigen Auszubildenden** des Landkreises **Ahrweiler** ab der Jahrgangsstufe 9 und wird an alle Schulen flächendeckend verteilt. Die Lehrer binden die Fibel in die Berufsvorbereitung ein und gewährleisten so einen Zugang zu allen Schülern.

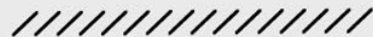
Die Fibern werden im Juli ausgegeben und sind ein ganzes Jahr präsent bei Schülern und Eltern. Die anstehenden Bewerbungen können also direkt an interessante Unternehmen aus der Fibel gerichtet werden.

Ihre Unternehmensprofile und Ausbildungsangebote erreichen somit weitaus mehr Schüler als Job-Portale oder eigene Social Media-Kanäle.

Die Fibel kann jederzeit über die Website [ahrweiler-naturtalente.de](https://www.ahrweiler-naturtalente.de) und die Kreisverwaltung bestellt werden.



# Ihr Unternehmensportrait in der Fibel als Doppelseite



**Firmenlogo und Bilder**  
Ihr Wiedererkennungswert.  
Machen Sie Eindruck und  
zeigen Sie sich!

**Unternehmensbeschreibung**  
Was zeichnet Sie aus?  
Womit heben Sie sich ab?



**Azubistimme**  
Zeigen Sie sich  
sympathisch  
und authentisch.

**Rubrik und Region**  
Klare Einordnung und  
geographische Orientierung.

**Anforderungsprofil**  
Die Schüler können die  
Unternehmensanforderungen  
und gleichzeitig ihre eigenen  
Fähigkeiten prüfen.

**Weiterbildung im Betrieb**  
Lassen Sie Interessenten  
wissen, welche Perspektiven  
Sie bieten.

# Mit zusätzlichen Werbeformaten erhöhen Sie Ihre Unternehmenspräsenz



Neben der Ausbildungsfibel Ahrweiler Naturtalente, machen wir mit der Online-Plattform [ahrweiler-naturtalente.de](https://www.ahrweiler-naturtalente.de) auch alle Informationen aktuell und digital zugänglich.

Weiterhin werden unsere Follower bei Facebook, Instagram, TikTok und YouTube stets mit aktuellen News versorgt und so die Reichweite zusätzlich digital erhöht. Ein regelmäßiger Newsticker, der an alle Schulen versendet wird, rundet das Angebot ab.

**Zusätzlich zu Ihrem Unternehmensprofil können Sie folgende Werbeformate nutzen:**

- Werbeanzeige in Fibel (DIN A5 oder DIN A4)
- Social Media-Paket
- Sonderthema in Fibel (Doppelseite DIN A4)
- Kurzvideo-Paket
- Video-Paket
- Foto-Paket
- Beitrag im Schul-Newsticker





KONTAKT

# Vielen Dank!



The background features a complex, abstract pattern of glowing blue and white lines and dots. The lines are wavy and flow from the top right towards the bottom left, creating a sense of movement and depth. The dots are arranged in a grid-like pattern, following the curves of the lines. The overall color palette is dark blue and black, with the glowing elements providing a strong contrast.

**ATTENTIO**