

## Zur Erweiterung unseres Bereichs Marketing suchen wir zum nächstmöglichen Eintrittstermin einen

### Social Media Manager (m/w/d) in Vollzeit

Passion. Unlimited. Unser Treibstoff ist die pure Leidenschaft fürs Motorrad(fahren) mit all seinen faszinierenden Facetten. Seit 1985 geben wir Gas und entwickeln mit viel Kreativität und großem Erfolg hochwertige Komponenten für die Premium Motorräder der Marke BMW - Seit 2022 auch für die Adventure Bikes von Harley-Davidson. Unsere Komponenten liefern wir an begeisterte Kunden in aller Welt und genießen als Marke international hohe Anerkennung. Unsere Unternehmenszentrale befindet sich in einem der schönsten Motorradreviere Deutschlands, im Innovationspark Rheinland in Grafschaft-Ringen, unweit von Bonn. Unser Team besteht aus mehr als 90 qualifizierten Spezialisten, deren Ideen in unsere innovativen Produkte mit einfließen. Um unser Wachstumspotenzial voll auszuschöpfen, sind wir ständig auf der Suche nach Menschen, die unsere Motorradbegeisterung teilen und ihren weiteren Weg gemeinsam mit uns gehen möchten.

#### Wir bieten Ihnen:

- Einen ausgesprochen interessanten, abwechslungsreichen und vielseitigen Aufgabenbereich
- Die Zusammenarbeit in einem engagierten und motivierten Team
- Ein leistungsgerechtes Gehalt sowie eine qualifizierte Einarbeitung
- Einen Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge sowie vermögenswirksame Leistungen
- kostenfreie Getränke und die Nutzung unserer innerbetrieblichen Sportstätte „Wunderfit“
- die Möglichkeit, unsere Produkte an unseren Motorrädern zu testen

#### Was Sie erwartet:

- Verantwortung des kanalübergreifenden Social Media Auftrittes
- Umsetzung einer auf Motorradfahrer fokussierten Social Media Strategie sowie die operative Begleitung relevanter Kanäle unter Beachtung der rechtlichen Rahmenbedingungen und des Corporate Designs
- Entwickeln von plattformspezifischen Redaktions- und Contentplänen unter Berücksichtigung der strategischen Markenführung mit Blick auf unsere Wettbewerber und aktuelle Branchenthemen & Trends
- Content Creation und Konzeption zielgruppenoptimierter Postings und Anzeigenschaltungen, unter anderem über die Teilnahme an Events
- Betreuung und Ausbau eines Netzwerks zu wichtigen Influencern, Agenturen und Dienstleistern
- Analyse und Tracking aller wichtigen Kennzahlen sowie die Ableitung von Handlungsempfehlungen für eine Performance-Optimierung und Reichweitenstärkung

#### Was uns überzeugt:

- Ein versierter Umgang mit Tools wie dem FB Werbeanzeigenmanager & Creator Studio, Social Media-Publishing- und Monitoring-Tools sowie den gängigen Bild- und Videobearbeitungsprogrammen
- Erfahrung im Projekt- und Community-Management, in der Steuerung von Agenturen und Dienstleistern sowie eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Nachweisbare Erfolge im Umgang mit den Social-Media-Kanälen Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, TikTok etc. auf Administrator-Ebene
- Kommunikationsstärke, Kreativität und eine Affinität für Motorräder und/oder technische Themen
- Sie haben Spaß an kreativen Projekten und am Verfassen von Texten in deutscher und englischer Sprache und besitzen ein Gespür für digitale Trends
- Kenntnisse im Bereich Digitalmarketing, E-Commerce sowie Erfahrungen beim Umgang mit verschiedenen Content Management Systemen sind wünschenswert.

Wenn Sie Teil unseres dynamischen Teams werden möchten, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung - vorzugsweise per E-Mail - unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins.

Wunderlich GmbH  
Personalabteilung  
Frau Dagmar Geissler  
Joseph-von-Fraunhofer-Str. 6 - 8  
53501 Grafschaft  
E-Mail: [bewerbung@wunderlich.de](mailto:bewerbung@wunderlich.de)