

Zur Erweiterung des Bereichs Marketing suchen wir zum nächstmöglichen Eintrittstermin in Vollzeit einen

E-Commerce Manager (m/w/d)

Seit 1985 entwickeln wir bei Wunderlich hochwertige, innovative Premium-Komponenten für BMW-Motorräder und vertreiben diese mit großem Erfolg in mehr als 50 Ländern der Welt. Als Marke genießen wir dafür international hohe Anerkennung. Unsere Unternehmenszentrale befindet sich im Innovationspark Rheinland in Grafschaft Ringen, unweit von Bonn. Mehr als 90 qualifizierte Mitarbeiter arbeiten mit viel Freude, Leidenschaft und Motivation an der Entwicklung unserer emotionalen Produkte, die wir B2B und B2C vertreiben. Neben der Innovation zählt die Nachhaltigkeit zu unserem prägenden Markenkern. Unsere Arbeitsplätze sind Arbeitsplätze mit Perspektive.

Wir bieten Ihnen:

- Einen ausgesprochen interessanten, abwechslungsreichen, vielseitigen Aufgabenbereich
- Die Zusammenarbeit in einem engagierten und motivierten Team
- Ein leistungsgerechtes Gehalt sowie eine qualifizierte Einarbeitung
- Einen Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge sowie vermögenswirksame Leistungen
- kostenfreie Getränke und die Nutzung unserer innerbetrieblichen Sportstätte „Wunderfit“

Was Sie erwartet:

- Analyse und Optimierung der relevanten E-Commerce und Cross Channel-Prozesse, sowie Mitwirkung in E-Commerce-Projekten (Shop Relaunch Shopware)
- Die Erstellung und Auswertung von Newslettern über die Plattform Emarsys
- Content-Pflege über verschiedene Content-Management-Systeme (Typo 3, WordPress, Contao) unter Berücksichtigung von SEO und Corporate Design
- Monitoring und Analysen über Google Analytics und Durchführung der daraus resultierenden Content-Optimierungen
- Sie entwickeln unsere Wunderlich App (Shopgate) weiter und setzen kanalübergreifende Online-Marketing-Kampagnen in enger Abstimmung mit dem Vertrieb

Was uns überzeugt:

- Mindestens zwei Jahre Erfahrung im Bereich E-Commerce und Digitalmarketing
- Affinität für das Thema Digital Customer Experience: Von der Online-Awareness über die Transaktion bis hin zur After-Sales-Kommunikation
- Expertise bei der laufenden Betreuung von Shops und Websites (z.B. Magento, Shopware, Typo 3, WordPress) einschließlich Erfolgskontrolle
- Ein digitales Mindset kombiniert mit praktischen Erfahrungen in den Online-Marketing-Kanälen SEO, SEA, Display, Newsletter Marketing etc.
- Hands-on-Mentalität sowie Freude an Kommunikation und Arbeit im Team
- Ein Motorradführerschein sowie Erfahrungen im Bereich Automotive sind wünschenswert, aber keine Voraussetzung
- Ein ausgeprägtes analytisches Verständnis, eine strukturierte, selbstorganisierte Arbeitsweise sowie Ihre konzeptionelle Stärke runden Ihr Profil ab

Wenn Sie Teil unseres dynamischen Teams werden möchten, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung – vorzugsweise per E-Mail - unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins.

Wunderlich GmbH
Personalabteilung
Frau D. Geissler
Joseph-von-Fraunhofer-Str. 6 - 8
53501 Grafschaft
E-Mail: bewerbung@wunderlich.de