

Zur Erweiterung des Bereichs Marketing suchen wir zum nächstmöglichen Eintrittstermin in Vollzeit einen

Online Marketing Manager (m/w/d)

Seit 1985 entwickeln wir bei Wunderlich hochwertige, innovative Premium-Komponenten für BMW-Motorräder und vertreiben diese mit großem Erfolg in mehr als 50 Ländern der Welt. Als Marke genießen wir dafür international hohe Anerkennung. Unsere Unternehmenszentrale befindet sich im Innovationspark Rheinland in Grafschaft Ringen, unweit von Bonn. Mehr als 90 qualifizierte Mitarbeiter arbeiten mit viel Freude, Leidenschaft und Motivation an der Entwicklung unserer emotionalen Produkte, die wir B2B und B2C vertreiben. Neben der Innovation zählt die Nachhaltigkeit zu unserem prägenden Markenkern. Unsere Arbeitsplätze sind Arbeitsplätze mit Perspektive.

Ihre Aufgaben:

- Planung, Gestaltung und Weiterentwicklung unseres Online Shops (Shopware)
- Aktualisierung und Weiterentwicklung der Wunderlich App (Shopgate)
- Steuerung branchenspezifischer und zielgruppenrelevanter Themen über die App und unseren Online Shop
- Eigenständige, inhaltliche und gestalterische Kontrolle des Online Shops und der Website sowie verbundener Webanwendungen
- Konzeption und termingerechte Umsetzung digitaler Werbestrecken unter Berücksichtigung des Inputs aus anderen Teams
- Weiterentwicklung/Umsetzung von kanalübergreifenden Online-Marketing-Kampagnen (Displaywerbung, Performancekampagnen und Leadgenerierung) über das Google Netzwerk und die Adform Technologieplattform (Programmatic Advertising) für B2B und B2C
- Content-Pflege (Texte, Bilder, Videos) über verschiedene Content-Management-Systeme (Typo 3, WordPress, Contao) unter Berücksichtigung von SEO und Corporate Design
- Analyse und Optimierung der Inhalte mit dem Ziel, die organische Sichtbarkeit der Webseiten sowie die Conversion-Rate zu steigern
- Laufende Prüfung von Suchanfragen und Suchvolumina sowie Orchestrierung der Keywords im Bereich SEO und im Zusammenspiel mit den SEA-Kampagnen
- Erstellung von Konkurrenz- und Content-Trend-Analysen
- Monitoring und Analyse über Google Analytics oder Google Data Studio Dashboards und Durchführung der daraus resultierenden Content-Optimierungen für eine maximale Conversion-Rate und positive User Experience
- Erstellung von Newslettern und Auswertung der Maßnahmen über die Plattform Emarsys
- Übernahme eigener Projekte und Steuerung externer Dienstleister

Ihr Profil:

- Sie verfügen über eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium, idealerweise im Bereich E-Commerce, Betriebswirtschaftslehre Digitale Kommunikation oder Marketing
- Sie weisen gut Kenntnisse in der laufenden Betreuung großer Shops und Websites (z. B. Magento, Shopware, Typo 3, WordPress, Contao) inklusive SEO, Usability, Nutzerführung und Erfolgskontrolle vor
- Sie verfügen über praktische SEO-Erfahrungen
- Sie verstehen das Zusammenspiel der Online-Marketing-Kanäle (SEO, SEA, Social Media, Newsletter Marketing etc.) und Touchpoints zur Erreichung der Kampagnenziele
- Kenntnisse in Bereichen der grundlegenden Internet-Technologien: HTML, JavaScript und CSS von Vorteil
- Berufserfahrung im Bereich Performance Marketing (SEA, Programmatic Display, idealerweise auch Retargeting, Social Selling, Affiliate) in einem internationalen Unternehmensumfeld
- Gute Kenntnisse im Bereich Projektmanagement
- Gute Kenntnisse in Web Analytics (z.B. Google Analytics, Piwik, Etracker)

- Sichere Englischkenntnisse setzen wir voraus
- Idealerweise sind Sie selbst Motorradfahrer oder kommen aus der Motorradbranche (keine Voraussetzung)
- Ein ausgeprägtes analytisches Verständnis, eine strukturierte, selbstorganisierte Arbeitsweise sowie Ihre konzeptionelle Stärke runden Ihr Profil als ausgeprägter Teamplayer ab

Wir bieten Ihnen:

- Einen ausgesprochen interessanten, abwechslungsreichen, vielseitigen Aufgabenbereich
- Die Zusammenarbeit in einem engagierten und motivierten Team
- Ein leistungsgerechtes Gehalt und weitere Sozialleistungen
- Eine qualifizierte Einarbeitung

Wenn Sie Teil unseres dynamischen Teams werden möchten, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung – vorzugsweise per E-Mail - unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins.

Wunderlich GmbH
Personalabteilung
Frau Dagmar Geissler
Joseph-von-Fraunhofer-Str. 6 - 8
53501 Graftschaff
E-Mail: d.geissler@wunderlich.de